

Tu espacio
de superación y
recreación



podio

¿Por qué practicar vóleibol en Club Banco República?



Soñar en primer lugar
entrevista a nuestro socio,
el músico Emyl Montgomery



Capacitación
en Club Banco República
SEDENTARISMO Y ACTIVIDAD FÍSICA



Una obra nueva del Club para ti
y para el barrio,
Entrada nueva por
Camino de los Hormigueros



SANTA ELENA



“los sueños no se sueñan,
se construyen”

Marisa Silva



MONTEVIDEO
Av. Rivera 4212
Tel. 2619 2719
Telefax 2613 1904*

Centro Educación Inicial
Av. Rivera 4337
Tel. 2619 8200*

LAGOMAR
Rbla. Costanera Km. 21.5
Tel. 2682 3007
Telefax 2682 4720

Un edificio con Historia



Hace ya medio siglo, el 16 de diciembre de 1961 se inauguraba el actual edificio sede del **Club Banco República**, un sueño largamente acariciado era sin duda el de la casa propia, esa residencia paterna donde fuera el punto de encuentro de los integrantes de una gran familia como la nuestra.

Siendo el cálido albergue, tanto de los originarios fundadores como de los que paulatinamente se iban integrando, algunos nos provocaban el dolor de su partida por razones biológicas, mientras que a otros la vida los llevaba por diferentes rumbos, aunque todos nunca han dejado de pertenecer al tronco común, prueba de ello son los continuos reingresos que se producen en el acervo social.

Nadie que hubiera tenido un vínculo con el **Club Banco República**, esta Institución le resulta indiferente, ya sea como socio o simple asistente a alguno de los eventos que a lo largo de su existencia se han organizado en sus instalaciones, tanto deportivos como sociales o culturales, quedando un recuerdo indeleble en el recuerdo de las personas, integrando definitivamente la historia personal de cada uno.

En ese marco quienes hubieran participado en las “republicadas”; las competencias deportivas entre sus asociados que coadyuvaban a que existiera un afianzamiento del relacionamiento humano, generando amistades que el solo vínculo laboral no puede hacer prosperar, no lo olvidarán jamás.

Los que hayan asistido a los bailes del **Club Banco República**, fueran socios o no, se habrán sumergido en la historia de esta Institución de la sociedad uruguaya, quedando seguramente recuerdos imborrables, que provocarán nostalgias el resto de sus vidas.

Nos sentimos orgullosos de lo que tenemos, que como en cualquier familia, se fue gestando con el esfuerzo y la visión de nuestros mayores, es responsabilidad de todos nosotros el contribuir a su crecimiento. Esta Institución es una larga cadena, casi centenaria, de la cual nosotros somos solo eslabones, teniendo el compromiso histórico de la continuidad, entregándola a las próximas generaciones, saludable en lo económico, organizada en lo administrativo, mantenida en lo estructural y en pleno desarrollo en lo edilicio y operativo, siendo respetada en el ámbito nacional e internacional, en virtud de que la grifa **Club Banco República** es sinónimo de deportividad y seriedad institucional, lo que no es mérito de una persona, sino del colectivo que la integra.

Dr. Henio Palomera Rodríguez

Autoridades

Consejo Directivo: Sres. Dr. Henio Palomera (Presidente), Uclider Aispuro (1er. Vicepresidente), Américo Vila (2do. Vicepresidente), Jorge Ananía (Secretario), Gabriel Retamoso (Prosecretario), Dilamar Izquierdo (Tesorero), Gustavo Pariani (Protesorero), Dr. Luis Camargo (Vocal), Ónix Gadea (Vocal), Uruguay Machín (Vocal) y Carlos Morás (Vocal).

Revista institucional: Editor responsable: Dr. Henio Palomera. **Comisión de Revista:** Sres. Dr. Henio Palomera, Gustavo Pariani y Esc. Carlos Díaz Cora. **Dirección General:** Prof. Raymundo Pedreira. **Instalaciones sociales:** **Club Banco República:** Juan Benito Blanco 1289; Montevideo, Uruguay, teléfonos: 27092719, 27089726, 27099520, Fax: +589 27095565. **Correo electrónico:** cbr@cbr.com.uy. **Página web:** www.cbr.com.uy. **Residencia Universitaria:** Roque Graseras 756, teléfono: 27113213. Parque Lavalleja: Rambla Dr. Tomás Berreta 7373, teléfono: 26018763. Jardín de Infantes: Chucarro 1330, teléfono: 27098186.

PRODUCCIÓN GENERAL: FERCOM & ASOC., DIRECTOR COMERCIAL: Germán Fernández E., german.fernandeze@gmail.com, 099 453060
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Fabrizio Bogado, tarzansounds@gmail.com, 098 416994 y Alfredo Laguarda, alfredo.laguarda@gmail.com

TABLA DE CONTENIDOS

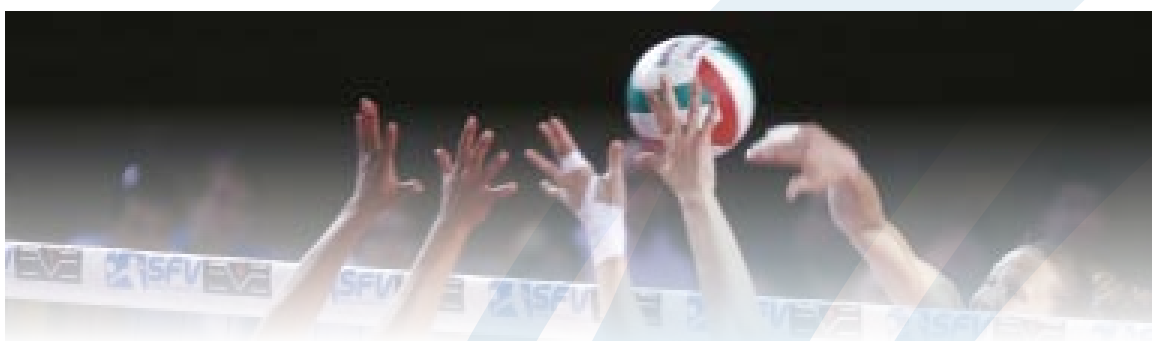
3

EDITORIAL

- Un edificio con Historia

6

EN MOVIMIENTO



- **La individualidad al servicio de lo colectivo**
- Capacitación en Club Banco República
- SEDENTARISMO Y ACTIVIDAD FÍSICA
- XXXIV Torneo Internacional de Natación de Club Banco República

16

NUESTRA IDENTIDAD

- 50 años de nuestra sede social

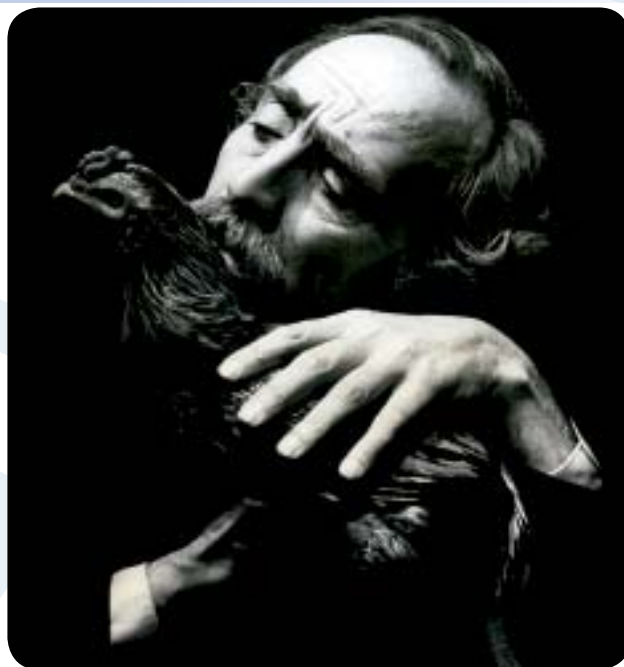
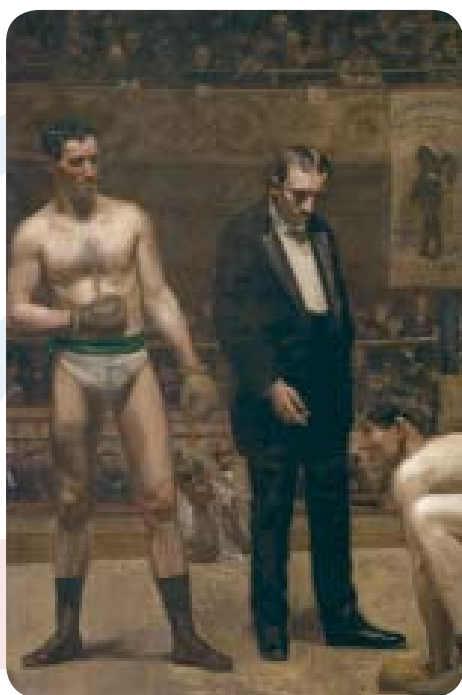
20

MÁS Y MEJOR

- Entrada nueva por Camino de los Hormigueros
- El afiche celeste de Club Banco República
- Una buena noticia

24 *MIRADA CULTURAL*

- Día del Patrimonio en Club Banco República
- Biblioteca recomienda



- El deporte, una pasión de artistas.
Tercera Parte
- Soñar en primer lugar

40 *PROMOCIONES*

- Aquí tienes algunas excusas para no dejar de venir al Club

44 *VOS Y EL CLUB*

- Té, chocolate y café



La individualidad al **servicio de lo colectivo**

Hay muchos motivos, sin duda, por los cuales el vóleybol es **el deporte más jugado en el mundo**. Exige dinamismo, fuerza, velocidad, capacidad de juego en equipo y resistencia; al tiempo que ofrece versatilidad para la adaptación al juego, respeto, compañerismo, entrenamiento físico y mental.

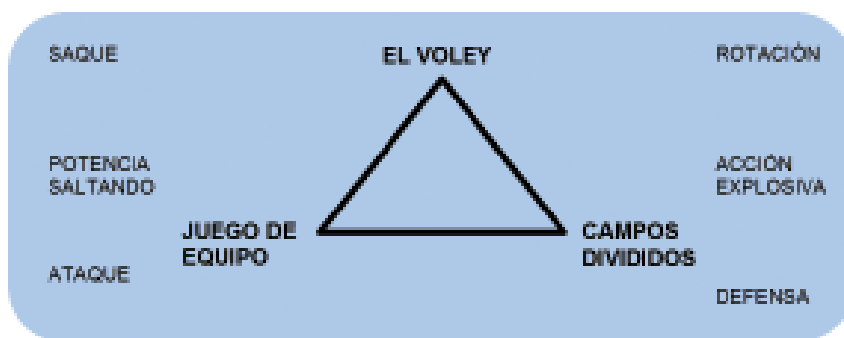


EL VÓLEYBOL EN EL CBR

Este deporte fue diseñado, en sus inicios, para adultos y adultos mayores, según indicaba el Profesor Fabián Freitas en una nota publicada por Club Banco República en 2009. Justamente porque evita el contacto físico entre los jugadores oponentes, al tiempo que entrena las capacidades físicas y motoras de los participantes. Con el paso de los años se ha desarrollado y profesionalizado, pero mantiene las características que lo distinguen. La Federación

Internacional de Vóleybol lo define de la siguiente manera: “El vóleybol es un deporte jugado por dos equipos, en una cancha dividida por una red. Hay diferentes versiones disponibles para las distintas circunstancias, a fin de ofrecer la versatilidad del juego a todas las personas”. El objetivo fundamental del juego es, por tanto, el juego en sí mismo, más allá de la competencia o incluso del rendimiento físico de los participantes. Esto lo convierte, como lo explica el Prof. Freitas, en “un deporte para toda la vida”.

“El verdadero vóleybol necesita de 3 pasos para que la jugada salga bien”, explica Jorge Ananía, Secretario en el Consejo Directivo de Club Banco República e integrante de la Subcomisión de Vóleybol, “se necesita un buen pase, un buen armador que arme la pelota y un buen pegador que defina. A nivel social la técnica no es tan importante. Este deporte, quizás por la particularidad de ser mixto, conjuga un espectro más grande de gente, se forman grupos sociales que perduran en el tiempo”. La necesidad del juego en equi-



"Reglas oficiales de voleibol". Federación Internacional de Voleibol, 2005.



Prof. Guillermo Williman

po, la particularidad de las posiciones y la coordinación grupal para efectuar correctamente las tácticas favorecen al crecimiento del plantel como grupo humano, eliminando casi por completo la competencia interna. Por otro lado, al estar los rivales separados en la cancha se elimina todo contacto físico, aumentando el nivel de competencia técnica, "la existencia de una red que separa

a los equipos no permite la aplicación de faltas por contacto físico. El voleibol favorece, entonces, naturalmente el juego limpio y la conducta ética", explica Florencia Pérez, actual capitana del plantel femenino de CBR.

A nivel federado las exigencias físicas de este juego son significativas. "Físicamente las valencias más utilizadas son la fuerza explo-

siva, la coordinación y la agilidad (el líbero sobre todo)", continúa explicando Pérez. "La práctica del voleibol promueve la adquisición de destrezas muy variadas y completas relacionadas con las acciones en el aire (salto, en la zona media, con la persona de pie (común a otros deportes) y en el piso (destrezas acrobáticas) aportando así un acervo motor muy variado". Según explican los entre-



- 10' DE CALENTAMIENTO
- 20' DE SPINNING
- 10' DE ABDOMINALES
- 15' DE APARATOS
- 5' ESTIRAMIENTO

PODÉS DEJAR TODO EN EL GIMNASIO, MENOS LA BOTELLITA LLENA.

Llevar siempre una SALUS para hidratarte antes, durante y después de tu actividad te ayuda a sentirte mejor y a tener un mejor rendimiento físico.

SALUS

Está en tu naturaleza



Disfrutá también SALUS más jugo de frutas.



nadores de los planteles masculino y femenino, Guillermo Williman y Martín Aramburu, respectivamente, el biotipo necesario para este deporte implica altura y largas extremidades para potenciar el salto y las maniobras aéreas. “Es difícil conseguir gente alta para este deporte ya que el básquetbol se lo lleva, porque de éste último se puede vivir. Además los más chicos usualmente optan por un deporte que, por ejemplo, se ve en la tele, a diferencia del vóleibol que no está difundido”, alega el técnico del equipo masculino.

LA ESCUELITA

Con el objetivo de acrecentar el nivel técnico y sembrar los valores que entienden este juego en particular promueve, CBR forma sus propios jugadores desde sus inicios en la Escuelita de Vóleibol, según explica Mayra Ibarra, encargada del Departamento Físico, lo que permite un seguimiento personalizado desde edad temprana. Esto distingue y caracteriza al Club y a su plantel frente a otros equipos. “Cuando son chicos tratamos que

se diviertan, de forma que cuando tengan que optar por el fútbol u otro deporte puedan optar por éste, porque lamentablemente no podemos competir con el fútbol en cuanto a captación”, comenta Guillermo Williman. “Cuando vienen al vóleibol ven lo divertido y lo bueno que puede ser, ya que no tiene contacto y necesitas sí o sí tener un intercambio con otro compañero porque no puedes jugar sólo, acá es necesario compartir la pelota”.

En cuanto se adquieren las capacidades motrices cualquier niño puede entrar en contacto con este juego. “La escuelita desde el año pasado ha tenido un crecimiento importante. Se está trabajando, en lugar de con uno, con dos docentes y con diferencia de niveles, lo cual es importante para su buena formación. A partir de ahí también el preplantel creció”, detalla la Profesora Ibarra. Está inversión en el seguimiento personalizado de cada uno de los jugadores se justifica porque “es fundamental para mantener el semillero de este deporte”, según define Pablo

Williman, integrante de la Sub Comisión de Vóleibol. Este proceso es encarado con tanto profesionalismo como distensión por los entrenadores ya que el objetivo principal está en el disfrute del juego. “La formación se empieza desde los 10 años, donde la prioridad es la diversión y el encanto por el deporte, a los 13 años se tiene que afinar un poquito más la técnica y que pueda experimentar diferentes roles y ver en qué posición puede ser más productivo. A los 14 o 15 años se lo trata de guiar en el aprendizaje de un rol específico”, explica Guillermo Williman. “Hay pocos clubes que tienen formación a nivel de escuela y preplantel, pero si se quiere tener un buen equipo, en cualquier deporte, lo tenés que empezar a preparar de chicos. Salen con otra adhesión al club, quieras o no te ponés esa camiseta y jugás de otra manera, y eso para el club es importante”, culmina Ananía.

LA CAMISETA PUESTA

El vóleibol es uno de los 12 deportes que CBR tiene federados.



A pesar de estar cada año en los primeros puestos en los torneos nacionales, la meta del plantel no está en los resultados sino en la formación de un verdadero equipo. “En el plantel el objetivo es que pueda representar bien al club y tratar de darle una formación personal, que se lleve algo más de lo deportivo”, destaca el entrenador Williman. Por su parte, Aramburo, quien dirige el plantel femenino considera que “si uno

va a otros clubes se da cuenta que estamos en una isla. Desde el personal externo, es decir de la cancha hacia afuera, el diseño de camisetas, el departamento físico que apoya, el delegado... el jugador sólo se preocupa por jugar, y no está la exigencia enfermiza del resultado”. Por su parte, Richard Peixoto, integrante del equipo masculino, comenta que “resulta a veces tedioso tener todos los años, aunque no lo quieras, que

repetir ciertos ejercicios de fundamento, pero son básicos para el buen desarrollo de todo lo que se va a pretender realizar en los entrenamientos y luego en el campeonato”.

Los planteles entrenan 2 veces por semana, independientemente de las fechas que se disputen según los torneos que se estén llevando a cabo y la preparación en sala de musculación. Sin embargo,



Directivo Jorge Anania



Prof. Aramburo



OPTICA Ruglio

MÁS DE 30 AÑOS A SU SERVICIO

Seriedad. Honestidad. Salud Visual y Experiencia

Descuentos especiales para socios del CBR

**ESPECIALISTAS EN
LENTE DE CONTACTO Y
EN CRISTALES MULTIFOCALES
PROGRESIVOS**

OPTICA CERTIFICADA



Presentando este aviso 15% de descuento en todos nuestros productos

18 DE JULIO 2184
A TRES CUADRAS DEL OBELISCO.

CONSULTE Y ADQUIERA NUESTROS PRODUCTOS TAMBIÉN EN LA WEB:

2401 4705
info@opticaruglio.com.uy

WWW.OPTICARUGLIO.COM.UY



a pesar de la carga horaria que implica, dentro de los equipos se respira confianza y satisfacción. “Las jugadoras y los jugadores que jugamos vóleibol por el Club pagamos una cuota mensual de Socio Competidor más baja que la cuota social y podemos hacer uso de todas las instalaciones”, explica la capitana femenina, quién además destaca la labor y apoyo de la Sub Comisión en la organización y ejecución de los torneos, “en este sentido nos sentimos muy satisfechos con la labor y el apoyo del Club, no sólo económico”.

“Las subcomisiones son un enlace entre las autoridades de la federación, del club, los directores técnicos y los jugadores”, detalla Pablo Williman, mientras que el otro integrante de este comité expone que su tarea es que “el jugador sólo tenga que preocuparse de llevar su equipo en el bolso. Llegan a la cancha y saben que el juez está pago, hay que mandar a hacer las camisetas y ellos sólo tienen que venir a tomarse las medidas, tienen su técnico, su sala de musculación para completar la parte física, y cuando se viaja se trata de brindar la mayor cantidad de comodidades posibles”, puntualiza Ananía.

UN DEPORTE PARA LA VIDA

“Si bien es un deporte popular y que puede ser practicado en todas las edades”, expone Pérez, “tiene una gran limitante que es la compleja técnica que requie-

re para ser jugado correctamente y que demanda varios años de aprendizaje y perfeccionamiento”. Es por esto que el club provee de clases de fundamentos para que cualquiera a cualquier edad pueda acercarse a disfrutar las ventajas de este juego. “Después de los 30 años se acercan muchas personas porque se dan cuenta que es un deporte que lo pueden jugar y no desentonar. A nivel social hay gente de 80 años jugando, porque es un deporte que no tiene contacto”, asegura el entrenador Williman. “Se hace más recreativo y divertido; se juega mucho con el habla, al no tener contacto, el torear al contrario y disfrutar el punto. Hasta que te dé el físico de moverte dos pasitos para un lado, dos pasitos para el otro y saltar, se puede jugar”.

Como esto no implica desentenderse de la importancia de practicar un deporte, CBR organiza las prácticas abiertas de forma de cuidar al jugador ajustando la exigencia del juego a su rendimiento y capacidades. “Tenemos grupos categorizados siempre con un profesor a cargo”, detalla la Prof. Ibarra, “y cada tanto se hace una revalorización de la categorización para hacerlos sentir cómodos y que cada uno esté dónde tiene que estar. Lo principal es hacer actividad física, saludable y en un entorno de respeto para hacer que esta gente que jugó cuando era más joven, pueda seguir desarrollando el deporte con una finalidad de socialización también, porque el deporte te sociabiliza”.

La tranquilidad que usted necesita para su inversión.



BANCA EJECUTIVA
INVERSIONES

PARA UNA ATENCIÓN INTEGRAL Y PERSONALIZADA, AGENDE ENTREVISTA O VISÍTENOS EN:

Montevideo Shopping

Luis Alberto de Herrera 1290
Mdeo. Shopping, Nivel 1 y ½ local 501.
Tel: 2622 05 52 int. 800

Bulevar España

Bulevar España 2912
esq. Roque Graseras
Tel: 2707 41 21 int. 800

Colonia

Avenida General Flores 181
Tel: 4522 2548 int. 841

Punta del Este

Gorlero y 25
Tel: 4244 18 02 int. 635



**BANCO
REPUBLICA**



Hoy en día, en nuestra sociedad, se presentan gran variedad de juegos de carácter sedentario como los videojuegos, muy practicados por la población infantil y que presentan escasa o nula implicación motriz, además de inducir en el niño un comportamiento de aislamiento social al realizarse gran parte de ellos en forma completamente individual. Muy frecuentemente, permanecen

Capacitación en **Club Banco República**

SEDENTARISMO Y ACTIVIDAD FÍSICA

Dentro del plan de capacitación permanente del personal que lleva adelante **Club Banco República**, los cursos son una herramienta importante. En esta ocasión queremos compartir con ustedes las experiencias recibidas por nuestro personal docente en materia de preparación para los futuros deportistas, conocimiento que contribuye a una mejor prestación del servicio a nuestros afiliados.

Soy la profesora de Educación Física y Licenciada en Fisioterapia Katty Kirichenko y me gustaría compartir con ustedes algunas reflexiones desprendidas del curso al cual he asistido recientemente, titulado “Gestión de Programas de Actividad Física para la Salud”.

Con el transcurrir de los años, las sociedades occidentales (como la nuestra) han sufrido variaciones en lo que respecta al padecimiento de diferentes tipos de enferme-

dades, sustituyendo los trastornos infecciosos y agudos, típicos de la era ante industrial, por la enfermedad crónica y permanente, la cual produce malestar y cierta incapacidad. El aumento del sedentarismo es uno de los factores desencadenantes de este cambio.

En el adulto, la falta de actividad física utilitaria se debe, en parte, a que nuestros miembros inferiores han visto frenada su utilización desde la incorporación de los medios de locomoción motorizados tales como escaleras mecánicas y ascensores. Lo mismo ha sucedido en los miembros superiores con la incorporación en las casas de infinidad de electrodomésticos como aspiradoras, lavadoras y lavavajillas.

Este estilo de vida se inicia ya desde la infancia y constituye la primera etapa de la enfermedad hipocinética.

demasiado tiempo encerrados en sus hogares, no sólo a consecuencia de la falta de espacios libres próximos a la vivienda y apropiados para la práctica deportiva (plazas, parques, etc.), sino también por la falta de seguridad que ofrece la calle en determinadas circunstancias. Esto sugiere a los padres que quizás sus hijos estén más seguros viendo televisión, DVD o utilizando la computadora, que jugando en ella.

Se ha demostrado que la predicción de modelos activos en el estilo de vida adulto puede generarse a través de la participación deportiva durante la niñez y adolescencia, ya que obtener una óptima habilidad en estas primeras edades estimula el interés y participación para los períodos de vida posteriores.

La inactividad física, como ya se ha comprobado en un gran nú-

mero de investigaciones, es una de las causas más importantes productoras o coadyudantes de enfermedad y muerte (infarto de miocardio o accidentes cerebro vasculares, entre otras).

Sin embargo, según los estudios, los adultos siguen siendo bastante inactivos. Así, a pesar de la evolución en la predisposición y práctica físico-deportiva de los últimos tiempos, diferentes investigaciones demuestran una menor participación deportiva conforme avanzan los años. Siendo los más inactivos las personas de mayor edad, de un menor nivel de estudios y de categorías socioeconómicas más bajas.

De esta manera, hacer deporte es una actividad de ocio, preferente para muchos, pero que no se plasma en la realidad práctica, a pesar de los progresos de los últimos años.

En la actualidad estamos en un momento de transición en cuanto a la ocupación del tiempo de ocio. De acuerdo con algunos autores, la utilización adecuada de este tiempo se muestra como una necesidad social, de la cual han de tomar parte los centros educativos, por lo que éstos y fundamentalmente el profesorado de Educación Física influyen de manera directa en la utilización deportiva de dicho tiempo. Por ello, dentro de la perspectiva constructivista de educar para la vida, el fomentar hábitos de vida sanos y, por supuesto, favorecer entre el alum-

nado la práctica físico-deportiva se convierte en uno de los objetivos más importantes para el docente de Educación Física, ya que dicha práctica en sí, si se realiza adecuadamente, favorece el proceso de socialización del escolar al suponer una fuente indudable de valores positivos: autocontrol, superación, cooperación, disciplina, asunción de normas, compañerismo, etc.

En definitiva, podríamos resumir que la masiva robotización de los juegos infantiles y el alto consumo televisivo, pueden estar íntimamente relacionados a la falta de espacios lúdico-recreativos cercanos a su domicilio, así como a la falta de alternativas físico-deportivas extraescolares no competitivas, las cuales, sin duda, favorecerían una disminución del sedentarismo infantil y juvenil en el tiempo de ocio.

Por otra parte, a nivel general, existen determinados factores que influirán decisivamente en el aumento del sedentarismo: el sistema educativo y sus instalaciones deportivas; los diseños urbanísticos y su tendencia exclusiva con el abandono de lo rural; escasas instalaciones recreativas accesibles; calles inseguras para la práctica; escasos carriles para bicicletas; escaso prestigio de la práctica deportiva fuera de la competencia (no es un valor tan importante como el tener un buen coche, computadora, determinada marca de ropa, etc.); la tendencia a facilitar el deporte para



unos pocos (los mejores dotados) y no para todos; la pérdida del juego tradicional, la televisión que tiende a suplantar a la vida misma, aumentando continuamente su oferta y, con ella, su dependencia; los medios de comunicación que potencian prácticamente en exclusiva el deporte de élite (fundamentalmente masculino); y en muchos casos la ausencia de modelos en los padres, que generalmente son sedentarios. Por lo expuesto entonces, deberíamos tener en cuenta y enfocarnos atentamente en todos estos factores, a fin de transformarlos para lograr mejores herramientas pro actividad física y en beneficio del bienestar general.



XXXIV Torneo

Los pasados días 2 y 3 de septiembre el Club recibió a nadadores, entrenadores y amigos visitantes de varios países de América del Sur para celebrar una nueva etapa de este torneo tradicional en el continente.

El evento contó con la presencia del Presidente de la FINA y Presidente del COU, Dr. Julio César Maglione, a quien agradecemos desde estas líneas por habernos acompañado.

Nuestros nadadores más jóvenes, de la categoría Infantiles A, han demostrado un gran futuro deportivo en esta disciplina. Carolina Cortés resultó 1ª en 50 mts Libre y 50 mts Mariposa; Malú Rodríguez 1ª en 50 mts espalda y Romina Bentancour 1ª en 50 mts pecho.

Los resultados generales por equipos son:

1º	514 pts.	Club Biguá de Villa Biarritz
2º	410 pts.	Club Atlético Olimpia
3º	392 pts.	Club Banco República
4º	313 pts.	Club Campus de Maldonado
5º	233 pts.	Club Atlético Vélez Sarfield
6º	54 pts.	Club Solís de Las Piedras
7º	25 pts.	Remo de Azul
8º	14 pts.	Club Universitario de La Plata

Internacional de Natación de Club Banco República

En categoría juvenil B, Nicolás Loyarte resultó 1° en 400 mts Libre y 100 mts Mariposa.

Además del evento deportivo, este año el Club realizó una distribución de talones con información histórica del torneo con la finalidad de difundir aspectos poco conocidos de los antecedentes de este evento. Al final de la promoción, se realizó un sorteo entre quienes adhirieron y registraron sus datos en un buzón especialmente destinado a esos efectos.

Felicitamos a los ganadores y agradecemos a todos por la adhesión demostrada.



Raquel Baratta	1.844.461-0
Juan Pablo Banda	5.693.767-5
Zulma Amorín	1.406.589-0
María Elsa Monfort	2.875.025-7
Anna Malat	519.065-6

Hugo Gil	1.559.175
----------	-----------

Félix Soriano	742.290-2
---------------	-----------

Mary D. Gómez	847.244-7
Giselle Uhlfelder	1.571.943-2
Alicia Olivera	1.050.337-3
Maite Fuentes	4.530.784-1
Ana Cecilia Vázquez	1.798.908-1

Una beca deportiva por 12 meses

Una sombrilla del Club

Un bolso del Club

Un bolso del Club

Una orden de compra por un juego de tapones para oídos para piscina de SiliTap.

Una orden de compra por un juego de tapones para oídos para piscina de SiliTap.

Una orden de compra por un juego de tapones para oídos para piscina de SiliTap.

Un llavero colgante del Club

Un llavero colgante del Club

Un llavero colgante del Club

Un llavero colgante del Club

Un llavero colgante del Club

**Gracias a todos
por participar y
los esperamos
el año que viene.**



El 9 de julio de 1953 el Club pasa a ocupar la cuarta sede en la calle Agraciada 1623 (para fines de siglo XX llamada Avda. del Libertador Brigadier General Antonio Lavalleja) esq. Paysandú, 1er. piso, que también adquirió en propiedad.

Aún cuando la idea de la sede social propia comienza a plasmar-se con fuerza antes de 1953, es en este período en donde todo el proyecto toma cuerpo definitivo.

La vida deportiva en esta sede no varió significativamente. Aumentó, sí, la vida cultural (conferencias, exposiciones, reedición de la revista República) y social (bailes de carnaval y reuniones bailables en general, excursiones al interior y exterior) dado que las instalaciones no estaban provistas de espacios para deporte.

La sede propia continuó constituyendo la preocupación principal. Es así que una serie de hechos determinarían la forma en la cual se llegaría a la sede propia:

50 años de nuestra sede social

El 16 de diciembre de 2011 Club Banco República celebrará los 50 años de la inauguración de la sede social de Pocitos. En esta entrega presentamos las dos últimas sedes de la historia edilicia del Club.

El 12 de marzo de 1945 se decidió la compra del terreno de Pocitos (hoy Juan Benito Blanco 1289, esq. Buxareo), con una superficie de 3.631,68 mts². Al año siguiente se adquirieron dos predios linderos (uno sobre Buxareo y camino vecinal de 1.018 mts². y otro sobre Chucarro de 4.649.72 mts².)

El 19 de noviembre de 1947 la Asamblea General de asociados aprobó la venta del terreno al Banco de la República Oriental del Uruguay quien tomó a su cargo la realización del proyecto definitivo estimado en \$ 600.000. El usufructo y la administración del Club estarían a cargo de las autoridades del Club.

El 18 de noviembre de 1955, en razón de las dificultades existentes por parte del Banco de la República para culminar las obras, se solicitó la restitución del patrimonio al Club, lo cual fue aceptado por los organismos competentes.

El 21 de noviembre de 1956 se resolvió encarar el proyecto como propiedad horizontal, con lo cual la venta de apartamentos ayudaría a su financiación. El presupuesto estimado para la cons-

trucción estaba fuera del alcance económico del Club.

El 26 de septiembre de 1957 Club Banco República contrató a la firma Ings. Favaro-García Rosas para la construcción de la primera etapa.

- Quinta sede:

esta sede empezó a funcionar oficialmente a partir del 16 de diciembre de 1961 y, con ello, comenzó a reactivarse un importante caudal deportivo que había permanecido casi marginal, en beneficio de una actividad social y cultural fuerte.

Apesar que el Club ya competía desde 1930 en distintas Federaciones, Asociaciones y competencias, tanto a nivel nacional como continental (y especialmente argentinas como el Club Atlético del Banco de la Nación Argentina), es aquí donde comienza a ser más «deportivo» stricto sensu. Prueba fehaciente de ello es el hecho de tener, por primera vez, un Departamento Físico encargado del control de las disciplinas físicas.

Ello fue, sin duda, fruto de un



mayor espacio dedicado a la instrucción física así como un mayor gusto (a nivel nacional) por la práctica del deporte, todo aunado a una difusión ampliada y a un mejoramiento en las comunicaciones nacionales e internacionales.

La nueva sede social, más integrada en su totalidad, representó no solo un logro edilicio importante sino la explosión organizada y vertiginosa de un movimiento societario atomizado hasta ese entonces.

Aparecieron, además, nuevas disciplinas deportivas como yoga, sauna, water polo, musculación, matronatación, aerobismo, gim-



Oír mejor es más fácil de lo que piensa



Leonel Domínguez S.R.L. - 18 de Julio 2066 - 2400 2259 / 2400 2519

NUESTRA IDENTIDAD



nasia aeróbica y nuevas actividades societarias como la Republicada, las Festifamilias de Preescolares y los bailes orientados a jóvenes.

Por otro lado, se intensificó la competencia con otros países de Latinoamérica y, hacia finales del siglo XX, de Europa y Asia.

Uno de los hechos relevantes del período es la apertura social a la comunidad circundante. Hasta 1961 la afiliación había permanecido restringida a funcionarios bancarios y sus familiares directos. Sin embargo, a partir de 1962, todos quienes desearan ser socios podrían hacerlo en varias formas.

En esta etapa institucional de Pocitos la gestión social, tanto interna como externa, tendió a profesionalizarse. Los cuadros administrativos fueron incrementados tanto en cantidad como en especialización, acompañando en su desarrollo al aparato administrativo general. Surgieron, entonces, tareas a desempeñar específicamente por electricistas, pintores, carpinteros, maquinistas, profesores, académicos y técnicos de una gran variedad. La pirámide funcional tendió a la especificidad.

Hacia 1985 se concretó el sueño del Hogar Estudiantil (hoy Residencia Universitaria), alojamiento para hijos de socios del Interior que desearan cursar estudios a nivel superior en la Capital.

Parque Lavalleya

Aunque [Club Banco República](#) tuvo espacios de desarrollo fuera de la sede social (el predio sobre el arroyo Santa Lucía, el Campo de Deportes de Pocitos en calle Pereyra o el predio de Laguna del Diario que enajenó el [3 de junio de 1978](#)), ninguno tuvo la particularidad de ser un predio fiscal.

Parque Lavalleya, ubicado en la zona delimitada por Rambla Tomás Berreta, Arroyo Carrasco, avenida Italia, Paul Harris y Rafael Barradas es un predio cedido por la comunidad para la construcción de un complejo deportivo-recreativo.

Podría decirse que la idea del complejo resultó de una gestión conjunta entre [Club Banco República](#) y las autoridades municipales ante los órganos montevideanos.



AHORRAR ES POSIBLE.

Nuevo FONAE

Ahora tenés una cuenta de ahorro creada especialmente para ayudar a nuestros socios a lograr el ahorro mensual que todos tanto buscamos. Se hace en forma consecutiva y sistemática, lo que te permite ahorrar sí o sí.

Te da opciones en pesos, dólares o U.I. (si lo preferís podés abrir una cuenta en cada moneda).

También te permite acceder a mejores condiciones de crédito en caso que lo precises.

UI	Tasa	Saldo Inicial	Aporte	Saldo al final del año (sin retiros)	Aportes Reales Anuales	Interés ganado deducido IRPF
Año 1	1,00%	0	250	3.014	3.000	14
Año 2	1,20%	3.014	250	6.063	3.000	49
Año 3	1,40%	6.063	250	9.158	3.000	95
Año 4	1,60%	9.158	250	12.309	3.000	152
Año 5	1,80%	12.309	250	15.530	3.000	220
Año 6	1,80%	15.530	250	18.801	3.000	271
Año 7	2,00%	18.801	250	22.160	3.000	359
					21.000	1.160



Ahorrás. Crecés.

Fucerep

Tel.: 2400 00 01
www.fucerep.com.uy

Entrada nueva

por Camino de los Hormigueros

Desde hace un tiempo está operativa la reforma de la entrada al Club por Camino de los Hormigueros.



Esta obra, fruto de un análisis de los movimientos de socios y personas allegadas al Club, está enmarcada en el plan general de mejoramiento y seguridad que está implementando el Club desde hace varios años y tiene una doble finalidad: por un lado, aumentar la seguridad de los afiliados mientras se encuentran dentro del Club. Así, los padres pueden estar tranquilos que sus hijos están bien cuidados dentro del Club y los asociados pueden disfrutar de sus actividades en un entorno seguro.

Por el otro lado, aportar un espacio más iluminado y controlado al entor-

no externo del Club. Esta última acción aspira a mejorar la seguridad del barrio en esa zona para que nuestros vecinos y visitantes disfruten mejor de la Plaza de las Lavanderas ahora que se acerca el tiempo de salir a pasear por el barrio.



El afiche celeste

de Club Banco República



Y regalamos el afiche celeste, ese afiche que estuvo colocado en la entrada del Club y que celebraba la victoria del equipo de fútbol de Uruguay en la Copa América de este 2011.

Luego de un sorteo entre todos los socios, pero **TODITOS TODOS**, el ganador resultó ser Pablo Báez.

En la nota vemos al Sr. Báez, y su hija, recibiendo el afiche de manos del Director del Club, Prof. Raymundo Pedreira.

Felicitaciones Pablo.

UNA BUENA NOTICIA

El gas como fuente energética tiene una larga trayectoria en nuestro País, su explotación ha estado históricamente a cargo de prestigiosas empresas internacionales; aunque su desarrollo ha sido lento, en virtud de que la llegada desde la planta distribuidora hasta el consumidor final requiere de costosas cañerías que deben de recorrer toda la ciudad, por tanto de una inversión muy importante, que para que sea viable económicamente tiene que ser proyectada con una amortización a muy largo plazo.

Como ocurre con la energía eléctrica o el agua potable, cuantas más personas se encuentran conectadas a lo largo de un ramal determinado, más acotados serán los costos individuales del tendido de cañerías que transportan el producto a lo largo y a lo ancho de la red.

A este combustible lo ha afectado sin duda la variación del origen del proveedor, lo que en los últimos tiempos ha comenzado a estabilizarse y por ende a tenerse mayores certezas en cuanto al suministro, lo que ha permitido al inversor privado, tomar riesgos de aplicar capital al desarrollo de esta importante fuente energética.

Si bien el súper gas es un combustible popular, lo es por ser envasado y portátil, siendo elaborado a partir del petróleo, mientras

que el gas natural, por los motivos apuntados, ha tenido un desarrollo más lento.

La energía obtenida a partir de la quema de combustibles derivados del refinado del petróleo, en la mayoría son generadores de desechos que producen altos grados de polución, aunque los equipos sean de última generación y funcionen con niveles óptimos de acuerdo a las estipulaciones del fabricante.

En las grandes concentraciones urbanas estas consecuencias son más notorias, como ocurre en barrios como Pocitos de la ciudad de Montevideo, donde el denso tráfico vehicular al enlentecerse hace que los motores funcionen a mayor cantidad de revoluciones y por lógica consecuencia expulsen a la atmósfera un volumen mayor de gases tóxicos, afectando la salud de los seres vivos.

En esa misma zona, en invierno las calderas de calefacción de los edificios de apartamentos consumen fuel-oil o gas-oil , y expulsan por sus altas chimeneas gran cantidad de partículas que contaminan el aire, afectando no solo al vecindario, sino que las corrientes de aire las distribuyen a varios cientos y hasta miles de metros de distancia.

En ese marco el [Club Banco República](#) como otras Instituciones deportivas de gran porte, necesita calentar agua ya no solo para calefaccionar sus 8.500 metros cuadrados, sino que también para miles de duchas diarias de sus socios y para mantener una temperatura uniforme en sus dos pisci-

nas de competición, lo que genera un gasto importante dentro de su presupuesto, al consumir una media de 32.000 litros de combustible mensuales.

Con ese fin, durante muchos años, hemos tenido dos grandes calderas alimentadas con fuel-oil y una tercera como reserva, todas ellas con sus quemadores en óptimas condiciones de funcionamiento, controlados periódicamente por los servicios técnicos del LATU y del Ministerio de Industrias y Energía, los que a pesar de funcionar dentro de los rangos exigidos por las autoridades competentes, igualmente afectaban el entorno, como también lo hacen los edificios que lo circundan.

Preocupados por la salud colectiva y dentro del marco de la

responsabilidad social y predicando con el ejemplo, en defensa del medio ambiente, el Club Banco República comenzó un proceso de investigación de las diferentes alternativas que nos brindaba el mercado, para cambiar la matriz energética y asesorados por técnicos de primer nivel, se ha optado por el gas natural, adaptando las calderas con ese fin, logrando combustiones más limpias y sin residuos contaminantes, para ello se ha contratado el suministro del referido producto con la firma Montevideo Gas, habiéndose realizado todas las obras con ese propósito, aprobadas por las autoridades competentes en la materia.

Es por ello lo del título, no solo hemos cumplido con nuestros vecinos haciendo un aporte al medio ambiente, sino con nosotros mis-



mos, en protección de las miles de personas que diariamente concurren a nuestra Sede.

Es de esperar que el ejemplo cunda por el bien de todos y en particular de nuestros niños, lo que es lo mismo que decir que estamos haciendo un aporte al futuro y a la salud de todos los uruguayos.

Dr. Henio Palomera Rodríguez



UNIVERSO BINARIO

"tu proveedor de tecnología"

WWW.UNIVERSOBINARIO.COM
Tel: 24005231* Dir: Uruguay 1711

MÁS DE 1000 OFERTAS EN LA WEB

SAMSUNG DUAL SIM



US\$ 179

- LIBRE
- CÁMARA
- INTERNET
- MP3 / MP4
- BLUETOOTH

NINTENDO WII EDICIÓN LIMITADA



US\$ 399

- VOLANTE Y MARIO KART DE REGALO

FILMADORA SAMSUNG



US\$ 399

- VIDEO HD
- FOTOS
- ZOOM 65X
- BATERÍA

CÁMARA DIGITAL NIKON S203



US\$ 169

- BATERÍA LITIO
- FILMA
- CURSO DE REGALO

NOTEBOOK TOSHIBA DOBLE NÚCLEO



US\$ 599

- 320 GB
- WIFI
- DUAL CORE
- DVD RW

SEGUINOS




Día del Patrimonio en Club Banco República



Año 2010: Día del Patrimonio en conmemoración del Teatro en el Uruguay.

Presentamos una exposición con fotografías de personalidades del teatro allegadas a nuestra familia social.

Desde hace casi una década Uruguay festeja el Día del Patrimonio, fecha en la cual se descubre el acervo patrimonial del país y los ciudadanos podemos visitar lugares que normalmente están cerrados al público en general.

Desde esa misma fecha la Sala de Exposiciones del Club, ubicada al costado del Hall principal, ha sido designada como destino del Día del Patrimonio. Esta alta distinción que nos renueva año a año la Comisión del Patrimonio nos permite acercarnos a la cultura desde una visión alternativa.



Año 2009: Día del Patrimonio en conmemoración de las Tradiciones rurales. Recibimos la exposición de Marlene Lizot.

Este año, como es habitual, también adherimos a las expresiones artísticas en homenaje a la Redota, que es el tema de celebración del 2011.

Pero lo especial de esta entrega es que queremos compartir con

Año 2007: Día del Patrimonio en conmemoración de las Culturas afrouruguayas. Recibimos la exposición de la artista Pablo Barbé.

asociados y amigos una pequeña retrospectiva de los últimos años de esta celebración en nuestra sede de Pocitos.

Esperamos que este resumen les traiga tantos recuerdos gratos como los que atesoramos en el Club.

Año 2008: Día del Patrimonio en conmemoración de la personalidad de Carlos Vaz Ferreira.

Recibimos una donación de El Tranvía 35 de fotografías de época en las cuales se puede apreciar las formas de vida de Pocitos y Punta Carretas en la época del Dr. Carlos Vaz Ferreira.



Refrescá tu rutina
con **ejercicio**,
refrescá tu mundo
con **Pepsi**.

El deporte, una pasión de artistas

Tercera Parte

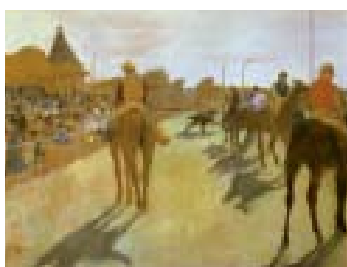


Durante el siglo XIX se desarrolla en Europa y América un proceso de cambio a partir de la revolución industrial que provocará un impacto trascendental en la sociedad y que será representado por los artistas de la época. Los inventos y avances científicos tendrán también su influencia y la fotografía por ejemplo, se convertirá en una disciplina artística nueva.

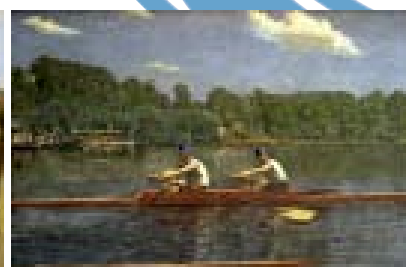
Thomas Eakins:
Taking the count 1880

Con respecto a la pintura, en Europa se inicia la ruptura con los lazos académicos y un nuevo movimiento revitaliza el arte: el impresionismo. Pintores como Degas, uno de los principales exponentes de esta nueva tendencia, es uno de los más representativos a la hora de mostrar las actividades deportivas de la época. Realiza múltiples obras que retratan escenas hípicas, bailarinas y otros deportes.

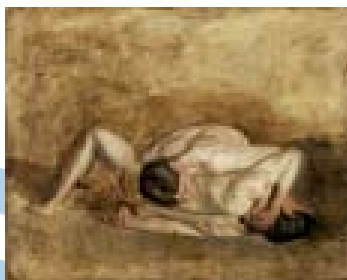
En Estados Unidos de América Thomas Eakins pinta una serie de obras dedicadas a los deportes más populares especialmente el remo y el boxeo. En pleno inicio de las vanguardias europeas, Norteamérica continúa fiel a la academia y se desarrolla casi como estilo nacional el Realismo.



Degas: Carrera de caballos 1866



Thomas Eakins: Biglin Brothers Racing 1872



Thomas Eakins: Wrestlers 1899



Equipo Inglés de Fútbol de la Harrow School de 1870

La fotografía se desarrolla y el deporte es una temática de interés. Cualquier evento social es registrado por las primeras cámaras fotográficas inmortalizando momentos y personas de manera ar-

tística pero con un profundo sentido testimonial. Equipos de fútbol, boxeadores, remeros y otros deportistas son captados por las cámaras de la época posando orgullosos para la posteridad.

POR SER SOCIO DEL



CLUB BANCO REPÚBLICA

ADT LE INSTALA UN SISTEMA DE ALARMA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

POR SOLO U\$S 48

+ 50% DE DESCUENTO
EN EL ABONO DE LOS PRIMEROS 2 MESES

EL SISTEMA DE ALARMA INCLUYE: CENTRAL, TECLADO LCD, 3 SENSORES DE MOVIMIENTO, 1 SENSOR MAGNÉTICO, SIRENA INTERIOR Y TODO EL CABLEADO.



www.adt.com.uy
0800 8238

Montevideo:

26 de Marzo 3486 esq. Luis Alberto de Herrera

Punta del Este:

Av. Roosevelt - Parada 10

Oferta válida desde 05/12/11 al 15/01/12 para la contratación de nuevos clientes adheridos con débito automático de tarjeta de crédito. Sujeto a cobertura geográfica del servicio. Costo de instalación de kit cableado (3 Pil. 1 Mega, Central, Teclado y Sirena interior) U\$S 45 imp. Irc. + equipos en comodato. Promoción no acumulable con otras.

MIRADA CULTURAL

En esta época de gran desarrollo industrial se realizaron curiosos registros de las primeras máquinas para ejercitar y desarrollar el cuerpo humano.

Los modernos aparatos, tan comunes e imprescindibles en los gimnasios contemporáneos, aparecen a mediados del siglo XIX a partir de los diseños de un sueco llamado Gustav Zander.

Jonas Gustav Zander (1835-1920), médico sueco, inventó un método de ejercicio terapéutico a partir de aparatos mecánicos. La idea de Zander fue ofrecer a los gimnasios de la época, aparatos de resistencia muscular que complementaran el ejercicio físico.

En 1860 instaló su propio instituto en la ciudad de Londres donde aplicó su método conocido como "mecanoterapia" tendiente al desarrollo y la rehabilitación muscular.

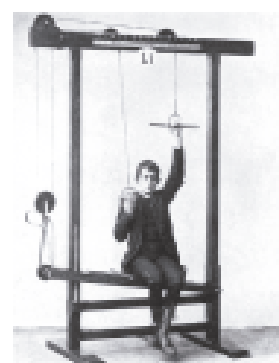
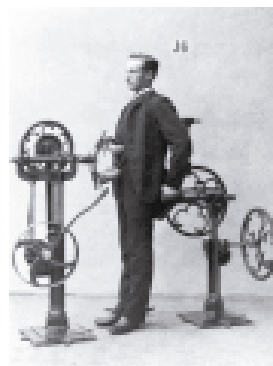
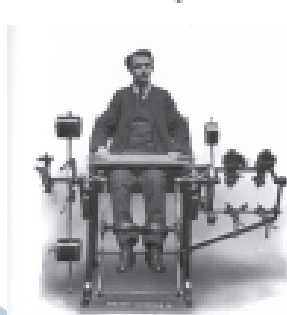
Ya en el siglo XX el arte muchas veces tomó como tema el deporte y recientemente un hecho particular ha distinguido el arte de nuestro país.

El cartel del primer mundial de fútbol, el de Uruguay 1930, fue rematado durante el año 2010 en Londres por la casa de subastas Christie's.

En 1930 Uruguay, al celebrarse el centenario de su independencia, organizaba el primer campeonato mundial de fútbol de la historia. Para promocionar el



Estas primitivas y curiosas máquinas con una estética propia de la revolución industrial, son el antecedente de los modernos aparatos de musculación.



VIA SONO

THE BIGGEST SALE



VIA SONO 

Colchones & Somniers

25% durante todo noviembre. No te duermas.

● **Pocitos** Luis A. de Herrera 1349 frente a Montevideo Shopping / T. 2623 1606 ● **Punta Carretas** Ellauri 397 frente a Punta Carretas Shopping / T. 2712 0026

● **Punta del Este** - Calle 24 esq. 30 / T. 4244 7680

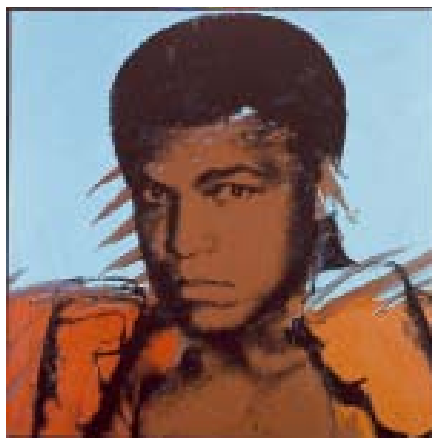
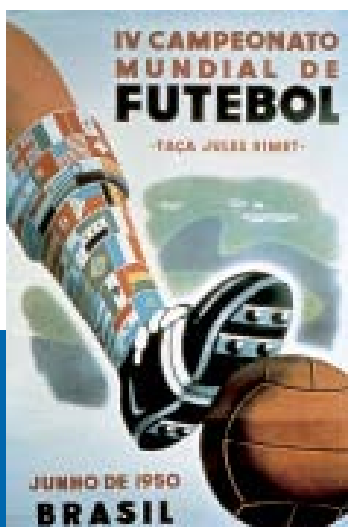
www.viasono.com.uy

evento se encargó al artista uruguayo Guillermo Laborde el diseño de un afiche que sintetizara el espíritu de aquel emprendimiento. El resultado fue una de las imágenes más reconocibles de la historia de los mundiales.

Realizada en el más puro estilo Art Decó, la tendencia dominante de la época, la obra se basó en un "uno" que buscaba posicionar definitivamente al fútbol compatriota en el panorama internacional.

Se trató de una campaña innovadora que no utilizaba un lenguaje figurativo como era lo habitual en la época, presentaba una figura simple con un texto potente resuelto en un estilo similar a las marquesinas del Broadway de los años '30.

Pese a su pequeño tamaño (79X38 cms), el cartel se convirtió en toda una declaración de intenciones del fútbol uruguayo, cuya selección se impuso a Argentina en la final por cuatro tantos a dos coronándose como primer



campeón mundial de fútbol de la historia.

La obra fue definida en su momento por los expertos de la casa Christie's como una pieza clásica del Art Decó.

La Filatelia, por su parte, fue durante el siglo XX un medio de difusión y conmemoración de eventos así como también una forma de realizar el reconocimiento de personalidades a nivel mundial. Con motivo de la celebración del Campeonato Mundial de Fútbol de 1950, la Dirección Nacional de Correos emitió un sello que tomaba como tema central de diseño el propio afiche publicitario realizado por Brasil, el país anfitrión.

En la imagen aparece la pierna de un futbolista con su botín de cuero sobre la pelota y una media con las banderas de los países participantes.



Andy Warhol - Muhammad Ali (Cassius Clay), 1978

Durante los años 60 aparece en el mundo, de la mano del desarrollo de los medios de comunicación, el llamado Arte Pop que alcanza a todas las disciplinas artísticas desde las artes plásticas a la música, pasando por el diseño y la moda.

Una figura emblemática, Andy Warhol, uno de los principales representantes del movimiento realiza algunas obras vinculadas a figuras relevantes y populares del momento como Marilyn Monroe, Mao Tse Tung o el famoso boxeador norteamericano Cassius Clay.

Otra referencia histórica del arte universal a una figura del deporte.

La bandera de Brasil ocupa un lugar central, pero la de Uruguay está más arriba... Un afiche con una concepción y un espíritu bien diferente al del Uruguay de 1930.

SONI

Redes de protección

desde 1998 en el
mercado uruguayo.



SONI Redes de protección, dedicados a prevenir todo y cualquier tipo de accidentes en aberturas de riesgo, ya sea en: Balcones, terrazas, piscinas, ventanas, escaleras, barandas, cercos perimetrales, patios, etc.

SONI utiliza diferentes tipos de redes muy resistentes, que han sido especialmente diseñadas para prevenir cualquier tipo de accidente y conformar así una herramienta a conciencia del riesgo que representa para los niños, adultos mayores y mascotas, cualquier abertura sin protección.

Sus características las hacen estéticas, seguras y libres de mantenimiento, pero sin invadir, ni afectar espacios abiertos, destinados al juego y al ocio. Por sus características técnicas nuestro sistema de redes de protección es muy versátil, siendo ampliamente recomendada su utilización para todo aquello que necesite de una seguridad real, y manteniendo el concepto de alta calidad, buscando siempre la satisfacción de la necesidad del cliente.

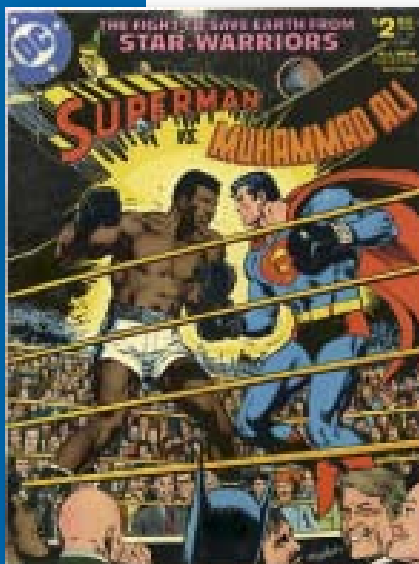
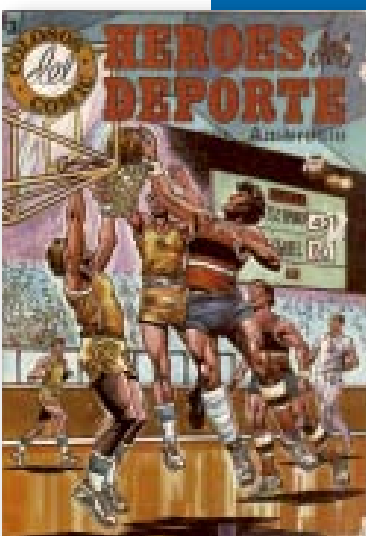
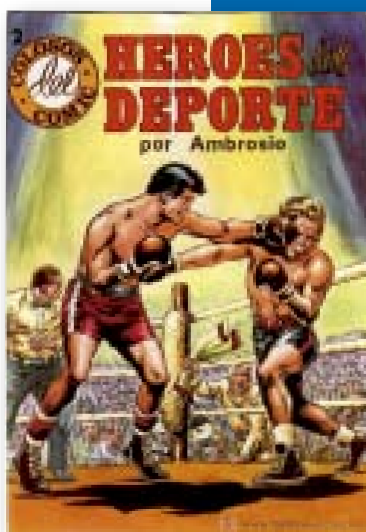
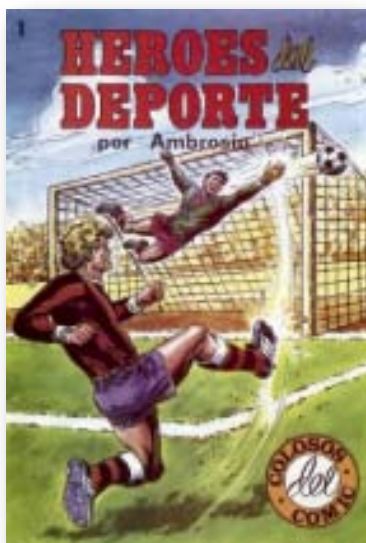
SONI respalda el servicio, la calidad del producto y su garantía



Tel.: 27126018
Fax: 2710 3337
Móvil: 094 573 115
095 805 641



soniredes@hotmail.com - www.redesdeproteccionsoni.com.uy



Ejemplares de la serie Héroes del Deporte de Ambrosio.

El arte del Cómic hará muchas veces referencia a diversos deportes a través de su historia durante el siglo XX. El famoso dibujante español Miguel Ambrosio conocido, como Ambrós, realiza durante los años 70 una serie de cómics titulada “Héroes del Deporte” dedicada exclusivamente a las aventuras y hazañas de destacados deportistas.

Muchas veces el Cómic no se destacó por poseer un guión claro o un argumento inteligente, apostando exclusivamente al poder visual y efectista de su forma de representación. Un ejemplo del año 1978, al borde de lo bizarro, es Superman vs Muhammad Alí que, obligados por una raza alienígena que invade la tierra, deben enfrentarse en un ring para evitar que el planeta sea destruido...

Finalmente podemos concluir que el arte ha acompañado la evolución y los cambios de la sociedad a través de la historia realizando propuestas conservadoras, innovadoras, revolucionarias, transgresoras o simplemente vacías de contenido o intención.

La trascendencia del arte o su importancia en la vida de las personas es un hecho subjetivo y personal. El gran dramaturgo Irlandés Oscar Wilde lo valoraba desde concepciones extremas en algunas frases célebres como “todo arte es completamente inútil” o “la vida imita al arte”.

Pero a pesar de todo lo transcurrido, pensado y realizado, una idea que vincula directamente el arte con el deporte sorprende desde el año 2008 con una propuesta diferente que une estrechamente las dos actividades.

El proyecto se llama Impact Art y se originó en la República Argentina.

Impact Art es un programa que tiene como objetivo recaudar fondos para los proyectos que UNICEF desarrolla en Argentina en el ámbito de la educación.

Con la colaboración de los principales deportistas de ese país e invitados internacionales se creó de esta manera, un modo diferente de hacer arte.

Se trata principalmente de deportes en los que se utiliza una pelota como el fútbol o el tenis y la obra la realiza el propio deportista con una pelota cubierta con pintura de colores que es proyectada con el pie o una raqueta contra una tela en blanco. El golpe produce manchas y así el deportista



Los artistas posan orgullosos junto a sus obras.

se convierte en un artista plástico. Las obras son rematadas posteriormente a beneficio de UNICEF.

Entre los deportistas - artistas participantes de esta idea se destacan Lionel Messi, Gabriela Sabatini, Gabriel Batistuta, David Nalbandian, Martín Palermo, Carlos Tévez y nuestro Enzo Francéscogli participando como artista invitado.



Arq. Daniel Martínez

La manera natural de evitar piojos y liendres...

Estos productos al ser de extractos vegetales, no son tóxicos, siendo de uso diario y para toda la familia.



Loción Preventiva Cedro Santo
Previene la aparición de piojos y liendres
125 ml.



Loción Cedro Santo
Acción inmediata!
elimina piojos y desprende liendres
220 ml.



Shampoo Cedro Santo
formulado para combinar un excelente lavado del cabello con la acción repelente de piojos
350 ml.



Acondicionador Crema para peinar Cedro Santo
repele piojos, desprende liendres
350 ml.



Shampoo - Acondicionador - Crema para peinar - Loción Cedro Santo



A través de los años **Club Banco República** ha recibido a muchas personas que tienen algo distinto para contar, cuyas experiencias nos muestran que existe otra forma de vivir la vida y nuestra Institución. Hoy queremos compartir contigo esta entrevista a nuestro socio Emyl Montgomery, músico y apasionado de la vida. Desde estas líneas, vaya nuestro agradecimiento a Emyl por su tiempo.

“Prefiero morir intentando hacer lo que siento que vivir medio muerto”

Pacífico, tranquilo, soñador. Así se deja ver Emyl Montgomery, tal como es. Un productor y compositor uruguayo de trayectoria internacional que nos cuenta todo acerca de su vínculo con la música, la naturaleza y el deporte.

Desde pequeño sintió inquietud por la música; a la corta edad de 6 años este niño curioso e imparable estudiaba armonía, teoría y piano. Y si bien en su adolescencia se dis-

trajo un poco del objetivo siempre tuvo claro cuál era su sueño.

Hubo varios factores que se dieron para que Emyl descubriera su verdadera vocación; en primer lugar, la facilidad para tocar cualquier tipo de instrumento “tenía una flauta cerca y le sacaba algún tipo de sonido, pero el instrumento con el que más tenía contacto era el piano, porque mi padre tocaba mucho el piano”.

Durante su adolescencia recorrió carreras como la astronomía, la poesía, la pintura y el dibujo. Pero la idea de vivir de la música se mantenía latente.

“Yo estaba buscando qué iba a hacer; siempre lo tuve enfrente mío. A los 18 años conozco la música de un compositor francés, que se llama Jean Michel Jarre. Escucho Oxygene y Equinoxe, a mi parecer 2 de los discos más importantes de la historia de la música

electrónica, y me impactaron tanto que decidí en ese mismo momento por lo que sentí en el contacto con esa música; contagiar eso mismo, contagiar a la gente de lo que yo confirmé que sí existía en el mundo, que es ese mundo de sentimientos que yo lo creía solamente en mí pero que podía estar como una semilla en cada uno de nosotros.

Fue una experiencia muy atípica porque es como que si fueras pintor, te imagines una pintura un paisaje y un día vayas a una galería y lo veas pintado por otra persona exactamente como te lo imaginaste. Algo que siempre estuvo dentro de ti y lo veas hecho por otra persona afuera. Eso fue un shock muy fuerte; de alguna forma esa música pintaba para mí esos mundos que yo sentía dentro mío”.

Recordado por su increíble concierto por la Paz y la Tolerancia en las escalinatas del Palacio Legisla-

tivo (en el año), donde congregó a más de 300.000 espectadores, considera ese suceso como la gran marca en su vida, tanto profesional como personalmente.

“Ese concierto fue una explosión popular muy importante. Fue y sigue siendo el concierto más grande en la historia del Uruguay; sin dudas marcó un antes y un después en mi vida y en mi carrera, acá en Uruguay y en el exterior también. Lo siento como un maracanazo para mí y para el mundo de la música en Uruguay”.

Esta carrera lo mantiene a Emyl bastante alejado del Uruguay ya que está continuamente viajando. Conoció países y ciudades tales como Francia, España, Los Ángeles y México, lugar éste en el que se radicó por 8 años y del cual guarda los más hermosos recuerdos. A todos lados llevó la conocida “candonmarcha”, una extraordinaria fusión de candombe y dance, que lo colocó primero en el género tanto en discotecas como en radios y en TV. Un hit sin precedentes que traspasó fronteras y generó no solo un éxito a nivel comercial sino la exportación de la cultura uruguaya a países tan inimaginables como Japón, Israel y Turquía.



“La candonmarcha fue más que nada un concepto; más allá de una idea musical de voy a mezclar esto con esto, me dije voy a mezclar este mundo con este otro mundo, porque lo que más me atrajo de esa idea fue poder inyectar algo tan uruguayo como es el candombe a un formato tan internacional y que convivan y que tenga una propuesta muy original y muy contundente. Incluso a nivel visual; ver una cuerda de tambores tocando sobre una base dance es sencillamente impresionante. Sin dudas que la candonmarcha fue mi gran hit”.

Experto en absorber de otras culturas, experiencias tan asombrosas como vivir en el desierto, en la selva o escalar montañas, considera fundamental compartir lo que experimenta, transmitir todo a su público.

“Para mí la música o cuando hago un show es compartir lo que yo experimento o experimenté y tratar de representarlo lo más fielmente posible, siempre con esa intención que yo, por lo menos, siento que detrás hay algo positivo y por eso me empeño tanto en mostrar que los shows están nutridos de las experiencias que yo vivo. Son vivencias muy intensas que han llenado muchísimo mi vida personal y, por lo tanto, en lo que se refleja en mi arte, en los conceptos que yo diseño”.

En el año 1984 se inicia como socio del Club Banco República pero luego, debido a sus intensos viajes por el mundo, se ve obligado a suspender esta actividad. Actualmente, debido a una base más estable aquí en Uruguay, tiene pensado retomar con esa rutina.

pancho

FRANCISCO RIMOLI

TRANSPORTE ESCOLAR

HABILITADO POR LA I.M.M.



CLUB BANCO REPÚBLICA

1981 - servicio ininterrumpido - 2011
30 años juntos



EXPERIENCIA - RESPONSABILIDAD - SERIEDAD - SEGURIDAD
respaldan nuestro servicio al cuidado de sus hijos

- Transporte de preescolares y paseos didácticos del jardín de infantes
- Transporte de niños de 5 a 12 años en el VERANO FELIZ

Tel: 2509 4900 | Cel: 099 164880 | e-mail: franciscorimoli@hotmail.com

“Recién estoy retomando después de muchos años mi actividad en el Club. Hago mucha musculación y natación, me encanta nadar. Cuando digo retomar, no me refiero a actividades deportivas con las que siempre he estado vinculado. Creo que el deporte es fundamental, es parte del ser uruguayo. Siempre he sido futbolero, más que nada desde los 6 hasta los 18 años. Luego me alejé un poco, pero convengamos que Uruguay es un país que, por naturaleza, siempre te está invitando al deporte: que la rambla, que correr, que un fútbol con los amigos, es algo muy característico de acá. De hecho, amigos extranjeros que me han visitado se sorprenden de la cantidad de gente que practica deporte en Uruguay”.

Su paso por otros países lo llevó a tener que adaptarse a otro tipo de actividades físicas a las que no estaba acostumbrado. México fue uno de esos lugares.

“En México no es nada fácil en-

contrar un club donde hacer pileta o actividades varias. Son más gimnasios de entrenamiento; las actividades las encontrás por separado y, cuando encontrás un club, tenés que acceder a unas membresías que son extremadamente altas. Más allá de poder o no poder, no es mi filosofía. Así que en México me dedicaba más que nada a entrenar en gimnasios. Pero otras cosas que ofrece México, es que me acercó a deportes que yo nunca había practicado como la escalada en roca que es algo que se practica muy comúnmente y es uno de los países que tiene gente con mayor know how en el tema y que tiene una geografía que permite disfrutar de unos paisajes increíblemente hermosos. Es un deporte impresionante con un contacto con la naturaleza increíble. Otro deporte que practiqué allí fue el esquí acuático, una actividad muy interesante que desarrollé en Acapulco en un lago hermoso que hay”.

A lo largo de la entrevista Emyl se muestra como un verdadero nómada. Un bohemio que ha conocido infinitud de países pero que se considera bien uruguayo.

“Estando fuera descubrí que sos más uruguayo de lo que pensás y eso que yo pensaba que era poco uruguayo. Descubrí qué es lo que más querés, qué es lo que más extrañas, cuáles son tus verdaderos lugares. A veces se aprende un poquito desde ahí, desde la falta, y realmente estando en México extrañaba muchísimo Uruguay. Sin dudas me siento muy uruguayo

pero también dentro de lo que es ser uruguayo hay una gama bastante amplia y yo soy un uruguayo con estilo cosmopolita. Aquí en Uruguay vivo en una casa en medio del bosque; necesito de esas cosas: de disfrutar de la naturaleza, ver salir la luna entre los árboles, oír cantar los pájaros y mi hobby es estar ahí, creando, embelleciendo...”

Tan seguro lo sentí en cada una de las respuestas que la pregunta “¿No le tenés miedo a nada?” prácticamente se formuló sola y él volvió a contestar seguro:

“Sí, tengo miedo a desaprovechar mi vida, a malgastarla, a no aprovechar este milagro que es la vida y a no intentar todo lo que puedo por alcanzar mis sueños y mi sueño es llegar a ser el mejor ser humano que yo pueda ser y lo que más miedo me da es que este mundo me distraiga demasiado y no haga lo que tengo que hacer”.

Tratándose de una persona dedicada a soñar y a transmitir sus sueños, le pedí, a modo de mensaje, que me dijera en su escala de valores cuál estaba por delante.

“**Soñar.** Porque implícitamente te obliga a transitar otros valores que ya están definidos; soñar es lo que te lleva a aprender de todos esos otros valores. Entonces creo que el valor que inculcaría siempre sería SOÑAR”.

Gabriela Rodríguez
Licenciada en Ciencias
de la Comunicación (Udelar)



Biblioteca recomienda

Javier Canzani
Licenciado en Bibliotecología



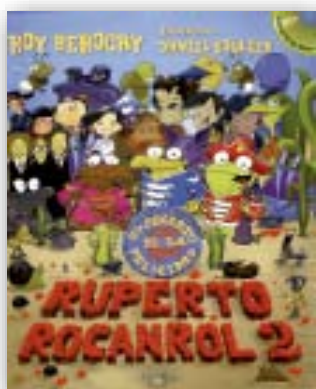
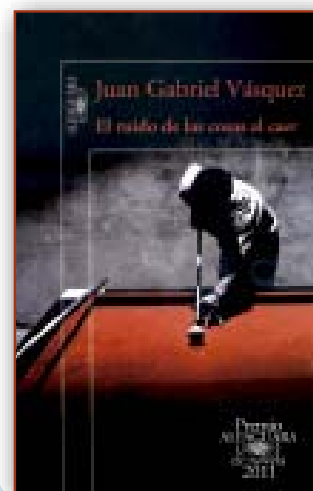
El ruido de las cosas al caer / Juan Gabriel Vásquez

En este último premio Alfaguara, el autor nos introduce en su novela al mundo del narcotráfico en Colombia y en particular a la figura de Pablo Escobar. Pero como nos dice el propio autor “el tema del narcotráfico y la propia figura de Pablo Escobar, forman parte del imaginario latinoamericano...”

Es una obra en la que cada uno de nosotros nos podemos sentir identificados, ya que es una realidad que no escapa a nuestro lugar.

Es una historia de suspenso, de dolor pero también de amistad y de amor.

Altamente recomendable por su temática y por su narrativa.



Ruperto Rocanrol 2: El secreto de la felicidad / Roy Berocay

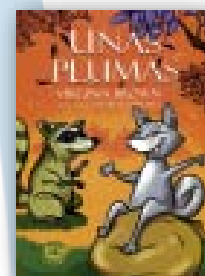
Roy Berocay nos presenta una nueva edición del Sapo Ruperto en un formato multimedia. Porque además de la historia de uno de los sapos preferidos por el público infantil, que nos hará descubrir “el secreto de la felicidad”, el autor nos presenta un CD con canciones para bailar, saltar, cantar o lo que más te guste hacer cuando escuchas música.

Un libro que estamos seguros deleitará al socio menudo que visita nuestra Biblioteca.

Unas plumas / Virginia Brown

Esta autora que actualmente reside en Montevideo, pero vivió muchísimos años en Melo, nos cuenta una historia de robos, zorras, manopelados..... Y nos plantea una solución: Unas plumas.

Si querés descubrirla, no tenés más que acercarte a nuestra Biblioteca...



Olor a mar / César di Candia

El autor en estos cuentos quiere rendirle un homenaje al mar. El confiesa que es su hermano mayor, que lleva una vida de amistad con él.

Como todas las obras de Di Candia, una narrativa exquisita en las que nos hará descubrir el olor del mar y como nos dice el mismo, los colores que llenan su silencio.

Una obra totalmente recomendable y disfrutable.

¡¡¡Ahorra ya con los descuentos que el CBR tiene para vos!!!

50% menos
3 los primeros meses

auxicar

Beneficio exclusivo para socios del Club Banco República.

Además,
luego del 3er mes obtienen 15% de descuento en las coberturas Full y Básica.

Informate en:
www.auxicar.com // Tel. 2357 6434

Preservar vida hasta el 15/02/11. No acumulable con otras promociones.

Julio Zelman
INDUMENTARIA MASCULINA

20% descuento contado
15% en planes de pago con tarjetas de crédito
No acumula a otras promociones.

MONTEVIDEO SHOPPING: LOCAL 215 // PORTONES: LOCAL 266
PTA CARRETAS: LOCAL 104 // PUNTA SHOPPING LOCALES 333-334
PUNTA DEL ESTE: 31 Y GORLERO // LOCAL CENTRO: ANDES 1415

fellini
ristobaretto

Descuento **10%**
Contado, para socios, familiares y funcionarios, no valido para menú ejecutivo ni fechas especiales.

Horario de lunes a domingos,
Mediodía, tardes y noches, de 12 a 01

Todos los jueves música en vivo y Karaoke
José Martí 3408 Esq. Benito Blanco - Tel. 27069252

CHEEKY
MODA INFANTIL

20% descuento contado
15% en planes de pago con tarjetas de crédito
No acumula a otras promociones.

**MONTEVIDEO SHOPPING : LOCAL 265
PORTONES : LOCAL 224
PTA CARRETAS : LOCAL 328**

ÓPTICA
gabriela etchemendy

"La óptica que tus ojos necesitan"

20% de descuento en lentes de sol durante todo el año.
En lentes de receta pagando uno lleva otro par de regalo

Gabriel Pereira 3189 Esq. Berro - Tel.: 2707 2807
opticagabriela@gmail.com

HOTEL GENOVÉS
PUNTA DEL ESTE

Rbla. de los Argentinos 1050
Piriápolis - Uruguay
Tel: (+598) 443 22505 / 25326
info@hotelgenoves.com
www.hotelgenoves.com

15%
de descuento de Mayo a Noviembre

giocattoli
Si sos socio del Club Banco República
Tenés un 10% en todos los artículos en exposición

10% Off

No valido ni acumulable con otras promes. a oferta

Pocitos: Cavia 3087 - Tel: 2 707 6949 G.Pereira 3298 - Tel: 2 707 7625
de Lunes a Sábados de 10 a 20hs. Domingos de 10 a 15hs.
Centro: Convención 1319 Isla. Tel: 2 900 2318
De Lunes a Viernes de 10 a 19:30 hs. Sábados de 9:30 a 13:30hs
www.juguetoringiocattoli.com

VIA SONO
THE BIGGEST SALE

25%
DURANTE TODO NOVIEMBRE
NO TE DUERMAS

VIA SONO
Colchones & Sábanas



Planes nutricionales individualizados
Tratamiento de descenso de peso
Estética facial y corporal

Te cuidamos por dentro y por fuera



Analía MARTIN
nutrición & estética

Lic. en Nutrición Analía Martín

Tel: 27095654 / Cel. 099215510 / info@analiamartin.com.uy / www.analiamartin.com.uy

SONI
Redes de protección
desde 1998 en el mercado uruguayo.

Solución en ambientes de riesgo
Sinónimo de excelencia en protección y seguridad de niños, adultos mayores y mascotas.

10% Dto.

Tel.: 27126018 - Fax: 2710 3337 - Cel.: 094 573 115 - 095 805 641
soniredes@hotmail.com - www.redesdeproteccionsoni.com.uy

20 %
de descuento en:

Color L'Oreal
Claritos Gorra y Localizados
Brushing Progresivo

DIVAS

Gabriel Pereira 3188 // Tel.: 2707 3188

Pastas **SANTA PAULA**

10%
de descuento
en todos los pastos

DE LA FLORESTA

Av. Brasil 2897 esq. Ellauri - Tel: 2708 6000

VETERINARIA
PetLand

- Profesionales Especializados
- Guardería para perros y gatos
- Peluquería canina
- Alimentos para perros y gatos
- Venta de cachorros

CONSULTE POR SU DESCUENTO ESPECIAL, PRESENTANDO SU CARNET DE SOCIO.

Gabriel A. Pereira 3250 - Tel.: 2 707 7651
veterinariapetland@hotmail.com

UB **UNIVERSO BINARIO** 24008231*

CON TU CARNET CADA COMPRA TIENE UN REGALO SORPRESA

MAS DE 1000 OFERTAS EN TECNOLOGIA

www.universobinario.com SEGUINOS

Trouville
Gabinete Pereira y 26 de Marzo

NO SOLO LA PIZZA TE VA A GUSTAR

21 pizzeria
refrescos y cerveza

2709 3619 - 2709 9071 - 2708 1369
Gabriel Pereira y 26 de Marzo - www.pizzeriatrouville.com.uy

Todos los días después de las 20hs. en el local.
Martes después de las 20hs. en delivery

Implante en su boca, una solución definitiva.
Solucione definitivamente la pérdida de piezas dentales con implantes americanos.

Descuentos especiales para socios de Club Banco República

Consultorio Odontológico de Tecnología Láser

Asegure su salud bucal, garantizando su calidad de vida.

Roque Graseras 646
Tels: 2712 1593 - 2712 1828
URGENCIAS: 094 421 406

LET'S MAKE EXCELLENT HAPPEN. **20%**

Descuento Socios CBR
No Válido Promociones

New Balance Montevideo

Sarandi 473 - 2915.47.70
info@newbalance.com.uy



Tratamientos para la mujer y el hombre actual

15% OFF

Reserva tu hora sin costo,
para una consulta de asesoramiento
personalizado, al 27114500

José Ellauri 367 - info@naturalmed.com.uy
www.naturalmed.com.uy



EDAFOX S.A.



BARRACA ELISEO

De todo para la construcción y la reforma

**Descuentos especiales para
socios del Club Banco República**

Cno. Carrasco 5974 / Tel: 2601 6666 / Fax: 2600 0890

¿Necesita carne de salud?

Se lo realizamos en 30 minutos
y entregamos en 24 horas

Socios Club Banco República

\$ 250

CME

Centro de Medicina y Especialidades

Acuerdo Dtar 1024

Unidad Clínica 12 - B y 30 Julio

Tel: 2401 6666 / Fax: 2408 6043



**SISTEMA DE ALARMA
COMPLETO INSTALADO**

POR SOLO U\$S 48

PRIMEROS 2 MESES AL 50%

VIVIR TRANQUILO ES VIVIR MEJOR!!

www.adt.com.uy 0800 8238

Oír mejor es más fácil de lo que piensa

Beltone

Con la compra de
un audífono
pilas gratis todo el año



Leonel Domínguez S.R.L.
18 de Julio 2066 - 2400 2259 / 2400 2519

**Alquiler
de autos**

Rally

10%

de descuento en todas
las unidades
(Dto. NO valido en promociones)

Av. Brasil 2917 bis entre Ellauri y 26 de Marzo
Tel.: 2707 3910 - 2704 530 - 099 632262
consultas@rallyrentacar.com.uy
reservas@rallyrentacar.com.uy
www.rallyrentacar.com.uy

La Adriatica
PASTAS ARTISANALES

*Pastas
hay muchas.
Calidad una.*

Atención preferencial a socios,
familiares y funcionarios

Pedidos al 2708 5423
26 de Marzo 1231

Belleza de primavera

Un verano sin celulitis ni adiposidades localizadas

Mesoterapia sin agujas (electroporación) • Ultracavitación para eliminar grasa localizada
Liposuctor (masaje por vibración) • Drenaje linfático presunzado • Electrodo con luz infrarroja

Efficient light laser

Nuestro exclusivo sistema para eliminar los vellos

Bonificaciones para socios C.B.R.

A la hora de elegir tu tratamiento recordá nuestros 20 años de experiencia en estética y belleza

Agendá tu consulta sin cargo

Tel. 2410 7188 - Joaquín de Salterain 1027 bis

margarita grüning

BODY & FACE ESTÉTICA

www.margaritagruning.com.uy



20%

descuento en todos los productos,
salvo lentes de contacto descartables,
con un 10% de dto.

OPTICA Ruglio

MÁS DE 30 AÑOS A SU SERVICIO
Seriedad, Amabilidad, Salud Visual y Experiencia



OPTICA CERTIFICADA
VARILUX
especialista

especialistas en lentes de contacto y en cristales multifocales progresivos

18 DE JULIO 2184
A TRES CUADRAS DEL OBELISCO.
CONSULTE Y ADQUIERA NUESTROS PRODUCTOS TAMBIÉN EN LA WEB: **WWW.OPTICARUGLIO.COM.UY**

2401 4705
info@opticaruglio.com.uy

15%

Eliauri 868 entre
Bv. España y Scosería
Tel: 2710 0017*

Solano Antuña
esq. P. Berru
Tel: 2711 8779*

Luis de la Torre
esq. Solano Antuña
Tel: 2711 7077*

Jaimé Zadañez
esq. Tomás Diego
Tel: 2712 0502*

Luis Larrea
esq. Quirós
Tel: 2022 7700*

farmacia Trouville

la mejor atención y la más rápida entrega



BENEFICIO PARA SOCIOS
15% de descuento
Válido de lunes a jueves
A retirar en el local, solo contado.

0800 5506 LLAMADA SIN COSTO



en Carné de Salud

30%

Analisis Clínicos
Carné de Salud
Certificación Licencia de Conducir



Av. Italia 2549
Tel: 2486 1927 / 2486 0956
e-mail: laboratorio@hygeauruguay.com

Certificado de calidad UNIT- ISO 9001 2008

RINCÓN DEL ESTE • SEASIDE RESORT • PUNTA DEL ESTE




30%

de descuento*

www.rinconclub.com.ar

* Promoción válida de abril a noviembre. Sujeto a disponibilidad.

Consultas y Reservas:
Calle Gabriela Mistral s/n, Parada 22 Playa Brava, Punta del Este
Tels.: 42 492476 / 42 490841 • rincondeleste@rinconclub.com.ar





Pagola 3309 esq. Chucarro
Tel.: 2708 9690
marlene.coiffure@adinet.com.uy

15%

de descuento sobre todos los servicios, los Martes, Miércoles y Jueves

Presenta tu carnet de socio y accede a estos beneficios

Té, chocolate y café

Se cumplió la segunda actividad del “**Té, chocolate y café**” que organiza el Club para asociados en edad de divertirse. En esta ocasión queremos compartir con ustedes algunos momentos gráficos de la velada que dejó muchos chismes, una gran cantidad de sonrisas y muchas ganas de repetir.



Raquel Baratta y
Antonio Guaraglia



Aurora Casal, Soledad
Sienra, Charo Yaccó y
Alegre Sadi



María Rosa Galloreta, Gladys Pereira
y Rosendo García



Beatriz Petrucelli, Betty Monty, Eva
Lijtenstein, Concepción Feito

Asomate a la naturaleza



RINCÓN DEL ESTE • PUNTA DEL ESTE



Apartamentos totalmente equipados • Servicio de mucama • Club house • RINCÓN Gourmet • Guardería infantil • Piscina cubierta climatizada, sauna y masajes • Golf, tenis y paddle • Estacionamiento y seguridad Actividades recreativas, turismo y excursiones • Eventos corporativos, reuniones empresariales.

www.rinconclub.com.ar • rincondeleste@rinconclub.com.ar



Consultas y Reservas: Calle Gabriela Mistral s/n, Parada 22 Playa Brava, Puntadel Este • Tels.: 42 492478 / 42 490841



MUCHO MÁS COLOR

Granitol
P I N T U R A S

Granitol: Ruta 8 km 24 | Tel.: 0800 8305 | E-mail: ventasgr@granitol.com.uy | www.granitol.com.uy